

Kyocera Mita renouvelle l'entrée de gamme de ses imprimantes

Le 15 Juin 2010 – Kyocera Mita annonce trois nouvelles imprimantes laser monochromes A4 : **FS-1120D** (30 ppm), **FS-1320D** (35 ppm) et **FS-1370DN** (35 ppm). Destinées à une utilisation individuelle ou partagée dans le cadre d'un petit groupe de travail, elles ont été conçues pour une utilisation professionnelle et réunissent des **fonctionnalités haut de gamme, jusqu'alors accessibles uniquement sur des imprimantes de catégorie supérieure.**

Elles bénéficient d'une **gestion papier riche en possibilités** : un bac de 250 feuilles, un bac polyvalent de 50 feuilles et un module **recto verso en standard**. Grâce à l'ajout de 2 bacs papier supplémentaires de 250 feuilles, on obtient 4 sources papier et une capacité totale de 800 feuilles. Côté sortie papier, les trois modèles peuvent réceptionner jusqu'à 250 feuilles, ce qui est exceptionnel pour des imprimantes de cette catégorie.

La FS-1370DN, dispose en plus d'une connexion réseau en standard, d'un panneau de commande LCD ainsi que d'un lecteur de mémoire USB.

On retrouve sur ces modèles la fiabilité Kyocera, assurée par des **composants à longue durée de vie**. Le seul consommable qui doit être changé est le toner. Ce qui **protège ainsi de manière efficace l'environnement** tout en **réalisant des économies significatives sur les budgets d'impression.**

Les FS-1120D, FS-1320D et FS-1370DN sont disponibles aux prix de 199 € HT, 279 € HT et 379 € HT.

* KYOCERA est classé 4^{ème} fournisseur d'imprimantes laser monochrome professionnelles en Europe de l'ouest, et l'imprimante FS-1300, que remplace la FS-1320D, est **la plus vendue des imprimantes** sur le segment des 21 à 30 ppm (source IDC- année 2009)

Kyocera Mita France

constructeur de solutions d'impression. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2009 a atteint 48.6 millions d'euros, et emploie 72 salariés. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSys.

Site Web : www.kyoceramita.fr et <http://www.managed-document-services.fr>

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491^{ème} rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



Contact Presse

KYOCERA MITA FRANCE

Sophie Bellart

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel :

sophie.bellart@kyoceramita.fr