

Gif sur Yvette, le 19 Avril 2010

## KYOclick, le service de coût à la page KYOCERA est désormais opérationnel.

- Une réponse simple aux besoins de la distribution IT

Kyoclick est le service de facturation à la page des partenaires Kyocera leur permettant **de vendre tous les produits de la gamme Kyocera (imprimantes, multifonctions A4 et copieurs numériques A3) avec un contrat à la page, incluant le service de maintenance sur site et la livraison de consommables.**

- Un service souple ajusté au marché

Ce service est une prestation additionnelle qui laisse aux distributeurs toute **leur souplesse de vente et leurs rapports commerciaux** avec leurs clients finaux. Tout d'abord, **le distributeur garde la liberté d'acheter et de vendre les systèmes d'impression comme il le souhaite, via son grossiste habituel.** Ensuite, le KYOclick ne fixe pas de taux de marge au distributeur, le laissant libre de définir son prix de vente de la page facturée.

- Une offre garantissant le lien privilégié entre le distributeur et le client final

Le distributeur garde tout au long du contrat KYOclick son contact commercial avec ses clients. De plus, **les interventions techniques et les livraisons de consommables sont réalisées par des partenaires de Kyocera n'ayant aucune activité dans la vente de matériels.** Enfin, Kyocera met à disposition de ses distributeurs des outils de gestion de parc, leur permettant d'avoir une visibilité complète sur les consommations par type d'impression, par machine ou au global.

Cette offre, pilotée par Kyocera, vient donc enrichir la gamme des services de la marque, permettant ainsi aux distributeurs d'élargir leurs offres de services, et donc leurs revenus et leurs marges.

Le lancement de ce nouveau service s'inscrit dans la stratégie globale MDS ([www.managed-document-services.fr](http://www.managed-document-services.fr)) de Kyocera Mita et vient compléter le service d'audit documentaire « KYOconsult » et le service de gestion global de parcs hétérogènes « KYOfleetmanager » précédemment annoncés.

Kyocera Mita France constructeur de solutions d'impression emploie 71 salariés. Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2009 a atteint 48.6 millions d'euros. Kyocera Mita France a l'ambition de réduire de manière significative les coûts d'impression en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOsys.

Site Web : [www.kyoceramita.fr](http://www.kyoceramita.fr)

Kyocera Mita Corporation est une société du groupe Kyocera Corporation. Classée au 491<sup>ème</sup> rang des 1200 plus grosses entreprises du magazine BusinessWeek, Kyocera Corporation est un des premiers fabricants au monde de céramiques high-tech, de composants électroniques, de cellules solaires et d'équipements de bureau. La stratégie de Kyocera Corporation est principalement basée sur les activités liées aux secteurs des télécommunications et du traitement de l'information, de la protection de l'environnement et de la préservation de la qualité de vie.



### Contact Presse

**KYOCERA MITA FRANCE**

**Sophie Bellart**

Tel : +33 (0) 1 69 85 26 00

LD : +33 (0) 1 69 85 26 18

Courriel : [sophie.bellart@kyoceramita.fr](mailto:sophie.bellart@kyoceramita.fr)