



Communiqué de Presse

FOREARTH accompagne la nouvelle collection d'ANREALAGE dévoilée à la Paris Fashion Week.

Massy, le 13 octobre 2026 : Kyocera Document Solutions, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires, annonce que sa technologie d'impression textile jet d'encre durable FOREARTH a été utilisée pour réaliser une grande partie de la collection Printemps-Été 2027 de la marque japonaise ANREALAGE, présentée le 29 septembre dernier lors de la Paris Fashion Week.

Cette sixième collaboration illustre la volonté commune des deux partenaires d'explorer de nouvelles formes de création à la croisée de la mode, de la technologie et du développement durable.

Une collection qui explore le concept de « seconde peau »

Intitulée SKIN, la nouvelle collection d'ANREALAGE interroge la relation entre le corps, le vêtement et les univers numériques. Présenté à la Maison de la Radio à Paris, le défilé a proposé une expérience immersive mêlant mode, innovation technologique et création musicale, notamment grâce à une composition originale de Thomas Bangalter.

Parmi les 35 silhouettes présentées, 27 intégraient des tissus imprimés avec FOREARTH. Les motifs graphiques imaginés par le créateur Kunihiro Morinaga, caractérisés par des couleurs intenses et de forts contrastes, ont été reproduits avec une grande précision sur différents tissus extensibles.

Grâce à sa capacité à imprimer sur une large variété de matières tout en préservant leur toucher et leur souplesse, FOREARTH a contribué à donner vie au concept de la collection, fondé sur l'idée du vêtement comme une véritable seconde peau.

Une technologie d'impression plus responsable

FOREARTH repose sur une technologie propriétaire qui simplifie les procédés traditionnels d'impression textile. Contrairement aux méthodes conventionnelles nécessitant d'importantes étapes de prétraitement et de lavage, le système fonctionne principalement grâce aux seules phases d'impression et de séchage.

Son approche « Water Free » permet de réduire la consommation d'eau à un niveau quasi nul pendant l'impression textile, tout en limitant les rejets liés aux eaux usées. Associée à une impression jet d'encre haute définition, cette technologie offre également une restitution fidèle des couleurs, des dégradés subtils et des détails les plus complexes.

Pour cette collection, FOREARTH a été utilisée sur différents tissus techniques et extensibles ainsi que sur du seersucker, démontrant sa capacité à répondre aux exigences créatives et techniques de l'industrie de la mode.

Sur le lieu du défilé, des foulards originaux imprimés avec FOREARTH ont été distribués aux invités afin qu'ils puissent découvrir directement ses capacités d'expression. En manipulant les foulards, les invités ont pu apprécier la vivacité des couleurs reproduites par FOREARTH, tout en retrouvant la texture et le toucher naturels du tissu.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



* Tissu seersucker : tissu tissé caractérisé par une surface gaufrée distinctive. Comme il réduit la surface de contact avec la peau, il procure une sensation de légèreté et de confort et est couramment utilisé pour les vêtements de printemps et d'été.

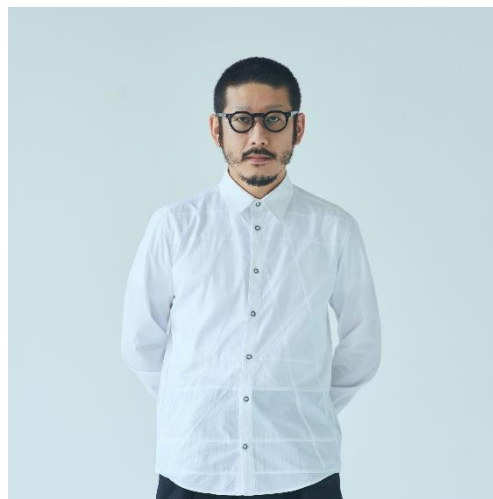
Kunihiko Morinaga, fondateur et directeur artistique d'ANREALAGE

Pour cette collection, nous souhaitons créer des vêtements qui fonctionnent comme une seconde peau et accompagnent naturellement les mouvements du corps. Traditionnellement, l'impression sur des tissus très extensibles constitue un défi. Avec FOREARTH, les motifs conservent leur qualité tout en suivant l'élasticité du tissu.

Traditionnellement, l'impression pigmentaire sur des matières élastiques est complexe : les impressions peuvent se fissurer ou devenir rigides, limitant la souplesse naturelle du tissu.

Avec FOREARTH, en revanche, la surface imprimée s'étire avec la matière, permettant des expressions textiles qui accompagnent parfaitement les mouvements du corps et procurent la sensation d'une véritable seconde peau.

ANREALAGE et FOREARTH collaborent depuis six saisons. Si chaque collection explore un univers créatif différent, une même question guide notre démarche : comment créer de manière plus responsable ?



Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



Au fil de ces trois années, notre partenariat s'est construit autour d'une conviction commune : l'innovation doit servir à la fois la création et la durabilité. Grâce à FOREARTH, nous avons pu repousser certaines limites créatives tout en réduisant l'impact environnemental de nos productions.

Le thème SKIN est né de l'observation d'une simple écaille de poisson. Cette réflexion nous a conduits à explorer le lien entre le corps, l'eau et l'environnement. Dans ce contexte, pouvoir donner vie à cette collection avec une technologie qui réduit considérablement la consommation d'eau par rapport aux procédés traditionnels d'impression textile revêt une signification particulière.

Les foulards distribués lors du défilé illustrent également cette collaboration. Ils reprenaient, sous la forme d'un patchwork, les textiles des 25 collections ANREALAGE présentées à Paris. Malgré l'extrême richesse des motifs, des couleurs et des détails, FOREARTH a permis une restitution fidèle de ce design complexe sur une mousseline de cupro légère et transparente. Cette approche nous a permis de conserver toute la sophistication visuelle du concept tout en lui apportant légèreté, fluidité et modernité.

À propos de FOREARTH

FOREARTH est une solution d'impression textile jet d'encre développée par Kyocera pour répondre aux enjeux environnementaux et économiques de l'industrie textile reposant sur trois concepts clés :



1) **Water Free Concept** : réduction de la consommation

d'eau à un niveau quasi nul pendant l'impression textile supprimant le besoin d'équipements de prétraitement et de post-traitement de grande taille ainsi que des vaporiseurs nécessaires aux procédés conventionnels. Le système contribue ainsi à réduire significativement la consommation d'énergie et les émissions de CO₂.

2) Creative Free : impression haute définition sur une grande variété de tissus notamment le coton, la soie, le polyester, le nylon et les matières mélangées, tout en préservant la douceur du textile.

3) Location Free : production au plus près des besoins afin de réduire les contraintes logistiques et les stocks excédentaires.

L'encre pigmentaire à base d'eau Picfy de Kyocera, ainsi que les agents de prétraitement et de post-traitement associés utilisés avec FOREARTH, ont obtenu la certification ECO PASSPORT, une certification internationale attestant de leur conformité à des normes strictes relatives aux substances nocives.



Ils ont également reçu l'approbation d'IDFL, organisme de certification, en tant que matières autorisées dans le processus de fabrication de produits certifiés relevant du Scope 4 du Global Organic Textile Standard (GOTS), norme internationale applicable aux produits textiles biologiques.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy



Communiqué de Presse

À propos de l'imprimante textile jet d'encre FOREARTH

FOREARTH réalise l'ensemble du processus d'impression textile à l'aide des seules étapes d'impression et de séchage. Aucune eau n'est utilisée pendant le processus d'impression lui-même, ce qui permet un flux d'impression sans eau. Le système réduit également la consommation d'eau liée à la maintenance de l'équipement grâce à un dispositif de nettoyage de la courroie en circuit fermé, qui filtre et réutilise l'eau de nettoyage. La consommation d'eau a ainsi été réduite à 0,02 litre par kilogramme de tissu (recherche Kyocera, 2022).

www.kyoceradocumentsolutions.com/forearth

KYOCERA Document Solutions France, fournisseur de solutions d'impression.

Kyocera Document Solutions France est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon.

Son ambition est d'améliorer significativement la gestion et les flux des documents dans l'entreprise en proposant une gamme complète de logiciels, de matériels et de services professionnels, accompagnant ainsi la transformation digitale des entreprises, tout en réduisant l'impact environnemental.

Forte de son expertise professionnelle et d'une culture de partenariat empathique, l'entreprise a pour objectif d'aider les organisations à transformer l'information en connaissance.

Site Web: www.kyoceradocumentsolutions.fr

KYOCERA Document Solutions

Kyocera Document Solutions Inc. est une entreprise de Kyocera Corporation, premier fabricant au monde de céramique avancée et de produits associés, y compris les équipements de télécommunications, les ensembles semi-conducteurs et les composants électroniques.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2025, le chiffre d'affaires net du groupe Kyocera a totalisé un chiffre d'affaires de 11,626 milliards d'euros.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy