

Communiqué de Presse



Kyocera récompensé par les BLI Awards de Keypoint Intelligence.

Gif sur Yvette – 20 janvier 2025 : Kyocera Document Solutions, l'un des leaders mondiaux des solutions documentaires, a été récompensé par Keypoint Intelligence avec le prix de **la marque la plus fiable en A3 2025-2027** ainsi que deux **Pick Awards 2025** pour le TASKalfa MA3500ci et l'ECOSYS MA4000ci.

Ces reconnaissances de l'industrie réaffirment la position de Kyocera en tant que leader sur les segments A3 et A4.

Le prix de **la marque la plus fiable en A3 2025-2027** décerné par Keypoint Intelligence, un cabinet d'études de marché de premier plan, a été remis à Kyocera à l'issue de cinq années de tests rigoureux portant sur l'ensemble de notre gamme A3. Dans un environnement de laboratoire contrôlé et adapté, les multifonctions A3 de Kyocera ont constamment fait preuve d'une fiabilité exceptionnelle, atteignant des volumes d'impressions élevés avec des taux de bourrage remarquablement bas et sans nécessiter d'intervention de la part des services de maintenance.

En fait, sur les 3,35 millions d'impressions produites pendant la période d'évaluation de Keypoint Intelligence, les multifonctions A3 de Kyocera n'ont eu que 17 bourrages, soit une moyenne d'un bourrage pour 197 058 impressions. De plus, au cours de cette période de cinq ans, aucun multifonction n'est tombé en panne et aucune intervention de service n'a été nécessaire. Ce prix témoigne de la fiabilité exceptionnelle de la technologie A3 à longue durée de vie de Kyocera.

Par ailleurs, **deux Pick Awards 2025** récompensent les TASKalfa MA3500ci et ECOSYS MA4000ci pour leurs flux de travaux plus rapides que la moyenne et leur temps de sortie de première page, ainsi que pour leurs vitesses de numérisation supérieures à la moyenne, la précision des PDF consultables et la qualité de l'image. Selon Keypoint Intelligence, ils offrent tout cela tout en conservant un texte net et des lignes fines, des aplats intenses, une plage de nuances de gris bien marquée et des illustrations professionnelles bien définies.

Ces deux lauréats, également récompensés pour la souplesse de gestion des supports papier en impression, rappellent que les multifonctions A4 de Kyocera peuvent répondre aux exigences des lieux de travail fortement sollicités et regroupant plusieurs utilisateurs, sans pour autant faire de compromis sur la qualité.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)1 69 85 26 18
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
Parc technologique de Saint Aubin
Route de l'Orme
91195 Gif sur Yvette

Communiqué de Presse



« Ces récompenses prestigieuses soulignent l'excellence des produits A3 et A4 de Kyocera, réputés pour leur technologie innovante à longue durée de vie. Nous sommes honorés de recevoir cette reconnaissance de Keypoint Intelligence, qui certifie notre engagement en faveur de l'excellence et de l'innovation » déclare Christina Marie-Tran, Responsable Marketing Produits chez Kyocera Document Solutions France.

Elle ajoute : « La fiabilité de notre technologie a été mise à l'épreuve et a montré que nos multifonctions peuvent résister et performer sous d'immenses pressions et charges de travail. Le maintien de la qualité sur un long cycle de vie est au cœur de notre façon de travailler, comme le reflètent ces récompenses. »

Le concept ECOSYS de Kyocera incarne une philosophie innovante de conception à longue durée de vie centrée sur la création de solutions d'impression durables et abordables. Cette approche met l'accent sur la durabilité, les performances exceptionnelles et l'impact minimal sur l'environnement. La gamme de produits phares TASKalfa illustre encore davantage cet engagement grâce à sa technologie avancée reconnue pour sa vitesse supérieure, sa fiabilité et ses fonctions de sécurité robustes.

Kyocera innove constamment en lançant de nouvelles gammes d'imprimantes et de multifonctions A3 et A4, et ces dernières reconnaissances de nos produits nous incitent à continuer à viser de nouveaux sommets d'efficacité et d'excellence.

À propos de Keypoint Intelligence

Keypoint Intelligence - Buyers Lab (BLI), est un organisme de test de renommée mondiale qui mène des recherches approfondies et impartiales sur l'industrie de l'imagerie documentaire.

Depuis 60 ans, les clients du secteur de l'imagerie numérique font confiance à Keypoint Intelligence pour des tests pratiques indépendants, des données de laboratoire et des études de marché approfondies afin d'assurer le succès de leurs produits et de leurs ventes. Grâce à des décennies d'expérience en tant qu'analyste, Keypoint Intelligence a été reconnu comme la ressource la plus fiable du secteur en matière d'informations, d'analyses et de prix impartiaux. Les clients ont exploité ces connaissances essentielles à la prise de décisions stratégiques, à l'amélioration des ventes quotidiennes et à l'excellence opérationnelle afin d'améliorer les objectifs commerciaux et d'augmenter les bénéfices. En mettant l'accent sur les clients, Keypoint Intelligence continue d'évoluer au même rythme que l'industrie en élargissant ses offres et en mettant à jour ses méthodes, tout en comprenant intimement et en servant la transformation des fabricants, des canaux et de leurs clients dans le secteur de l'impression et de l'imagerie numériques.

KYOCERA Document Solutions France, fournisseur de solutions d'impression.

Kyocera Document Solutions France est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon.

Son ambition est d'améliorer significativement la gestion et les flux des documents dans l'entreprise en proposant une gamme complète de logiciels, de matériels et de services professionnels, accompagnant ainsi la transformation digitale des entreprises, tout en réduisant l'impact environnemental.

Forte de son expertise professionnelle et d'une culture de partenariat empathique, l'entreprise a pour objectif d'aider les organisations à transformer l'information en connaissance.

Site Web: www.kyoceradocumentsolutions.fr

KYOCERA Document Solutions

Kyocera Document Solutions Inc. est une entreprise de Kyocera Corporation, premier fabricant au monde de céramique avancée et de produits associés, y compris les équipements de télécommunications, les ensembles semi-conducteurs et les composants électroniques.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2024, le chiffre d'affaires net du groupe Kyocera a totalisé un chiffre d'affaires de 11,626 milliards d'euros.

Contact

Sophie Bellart, Communication manager

Tel: +33(0)1 69 85 26 18

E-Mail: sophie.bellart@df.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

Parc technologique de Saint Aubin

Route de l'Orme

91195 Gif sur Yvette