

## Communiqué de Presse



### **KYOCERA Document Solutions devient fournisseur officiel de France Judo et des Équipes de France de Judo.**



*Benjamin Claus, Directeur Marketing et Communication de KYOCERA Document Solutions France, et Stéphane Nomis, Président de France Judo (crédit photo : © Pauce).*

**Gif sur Yvette – 04 mai 2023** : KYOCERA, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires, annonce son partenariat avec la Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et disciplines associées (France Judo). Ce partenariat englobe les activités liées à la Fédération, aux Équipes de France de Judo et disciplines associées, au Paris Grand Slam, aux Championnats d'Europe 2023 à Montpellier et aux Championnats de France.



#### **Contact**

Sophie Bellart, Communication manager  
Tel: +33(0)1 69 85 26 18  
E-Mail: [sophie.bellart@df.kyocera.com](mailto:sophie.bellart@df.kyocera.com)

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.  
Espace Technologique de Saint-Aubin  
Route de l'Orme  
91195 Gif sur Yvette

# Communiqué de Presse



Pour célébrer le début de son exercice fiscal 2024, et à moins de 500 jours des Jeux de Paris, le groupe Kyocera a le plaisir d'annoncer qu'il devient fournisseur officiel d'une des plus grandes fédérations sportives de France. Ce partenariat, qui marque une étape importante dans l'histoire de la filiale française du groupe japonais, a été initié par Infront, agence officielle de France Judo.

Le dispositif de communication à 360° (visibilité sur site durant les compétitions, visibilité online et offline, hospitalités, création de contenus) mis en place par France Judo s'est montré particulièrement pertinent dans le cadre de la stratégie de communication de Kyocera dont l'objectif est d'accroître la notoriété du groupe, de développer son image de marque mais aussi de souligner sa transformation en fournisseur de solutions complètes autour du document. Cette visibilité bénéficiera aussi bien aux utilisateurs finaux de produits Kyocera qu'au réseau de partenaires KYO Xpert.

*« Bien entendu, nous sommes impatients de pouvoir déployer notre stratégie de communication et d'accélérer le développement de la notoriété de la marque Kyocera sur le marché Français. Mais, au-delà des simples considérations business, le rapprochement avec France Judo s'opère également au travers de valeurs communes. En effet, les valeurs du code moral du judo renvoient à la philosophie du Docteur Inamori, fondateur du groupe Kyocera, qui est de contribuer, grâce à nos efforts communs, au progrès de la société et de l'humanité. »* déclare Benjamin Claus, Directeur Marketing et Communication de KYOCERA Document Solutions France.

Et de poursuivre : *« Faire ce qui est juste en tant qu'être humain, rester toujours bienveillant et sincère, agir en toute modestie, être combatif et avoir du courage face aux défis, ce sont les principales valeurs communes qui nous lient ! »*

*« Nous sommes ravis d'accueillir dans la grande famille du judo une entreprise innovante comme Kyocera, elle aussi originaire du pays du soleil levant. Tout comme la recherche de la performance est indispensable pour progresser au judo et atteindre le plus haut niveau, nous sommes déterminés à faire profiter nos clubs et nos organismes territoriaux décentralisés de l'expérience et des innovations technologiques de Kyocera au cours des prochains mois »* ajoute Stéphane Nomis, Président de France Judo.

*« Avec pour horizon les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, une dynamique sportive ultra positive tant chez les hommes que chez les femmes et une base de plus de 500 000 licenciés, France Judo devient un asset stratégique majeur de visibilité et de storytelling pour Kyocera. Infront France est particulièrement fière d'avoir rapproché ces deux acteurs de référence qui partagent de nombreuses valeurs communes et le goût de l'excellence. »* déclare Jean-François Jeanne, Directeur General d'Infront France.

A quelques jours des Championnats du monde disputés à Doha du 7 au 14 mai, KYOCERA Document Solutions est fier d'apporter son soutien aux Équipes de France ! « Gambatte » !

## Contact

Sophie Bellart, Communication manager  
Tel: +33(0)1 69 85 26 18  
E-Mail: [sophie.bellart@dfr.kyocera.com](mailto:sophie.bellart@dfr.kyocera.com)

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.  
Espace Technologique de Saint-Aubin  
Route de l'Orme  
91195 Gif sur Yvette

# Communiqué de Presse



## A propos de FRANCE JUDO

La Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et Disciplines Associées (FFJDA) est forte de 510 000 licenciés répartis dans 5 200 clubs affiliés. Elle comptabilise 60 médailles olympiques dont 16 titres ainsi que 164 médailles mondiales dont 55 titres. Le judo est à la fois un sport, un art martial, mais aussi une méthode éducative intellectuelle, physique et morale, basée sur les 8 valeurs de son Code Moral : la politesse, le courage, la sincérité, l'honneur, la modestie, le respect, le contrôle de soi et l'amitié.

Contact presse :

Fanny MARTINET – 01 40 52 16 77 - [fanny.martinet@ffjudo.com](mailto:fanny.martinet@ffjudo.com)

Toute l'actualité de France Judo sur : [www.ffjudo.com](http://www.ffjudo.com)

## À propos d'Infront

Infront, une société du Groupe Wanda Sports, est l'un des acteurs majeurs du marketing sportif international gérant un portefeuille complet de droits et d'événements sportifs premium. Infront gère tous les aspects des événements sportifs majeurs en ce incluant la distribution des droits médias, le sponsoring, les hospitalités VIP, la production audiovisuelle, les solutions digitales et la gestion opérationnelle. Basée à Zoug en Suisse, Infront s'appuie sur une équipe expérimentée de plus de 1000 salariés répartis dans 44 bureaux à travers plus de 17 pays, et délivre chaque année plus de 4000 journées d'événements sportifs de premier plan à travers le monde.

#AllAboutSports

@infrontsports

[www.infront.sport.com](http://www.infront.sport.com)

## KYOCERA Document Solutions France

Kyocera Document Solutions France est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon. Son ambition est d'améliorer significativement la gestion et le flux des documents dans l'entreprise en proposant une gamme complète de logiciels, de matériels et de services professionnels, accompagnant ainsi la transformation digitale des entreprises, tout en réduisant l'impact environnemental. Forte de son expertise professionnelle et d'une culture de partenariat empathique, l'entreprise a pour objectif d'aider les organisations à transformer l'information en connaissance.

Site Web : [www.kyoceradocumentsolutions.fr](http://www.kyoceradocumentsolutions.fr)



## KYOCERA Document Solutions Inc.

Kyocera Document Solutions Inc. est une entreprise de Kyocera Corporation, premier fabricant au monde de céramique avancée et de produits associés, y compris les équipements de télécommunications, les ensembles semi-conducteurs et les composants électroniques. Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2022, KYOCERA a totalisé un chiffre d'affaires net de 13,6 milliards d'euros. Kyocera est reconnu comme l'un des principaux innovateurs au monde dans le classement « Derwent Top 100 Global Innovators » pour l'année 2022 par la société Clarivate Analytics.

## Contact

Sophie Bellart, Communication manager  
Tel: +33(0)1 69 85 26 18

E-Mail: [sophie.bellart@dfr.kyocera.com](mailto:sophie.bellart@dfr.kyocera.com)

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

Espace Technologique de Saint-Aubin  
Route de l'Orme  
91195 Gif sur Yvette