

Communiqué de Presse



Kyocera Document Solutions France renouvelle son engagement auprès de France Judo, pour la 3^e année consécutive.



L'Équipe de France de Judo qui participera aux Championnats d'Europe 2025 à Podgorica (Monténégro), accompagnée de Stéphane Nomis (Président de France Judo), Frédérique Jossinet (Manager des Équipes de France) et Benjamin Claus (Directeur Marketing de Kyocera). © Philippe Rabouin / France Judo.

Massy – 1er avril 2025 : Kyocera Document Solutions France, acteur majeur des solutions de gestion documentaire et d'impression, est fier d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et disciplines associées (France Judo) pour la troisième année consécutive. Ce partenariat confirme l'engagement de Kyocera dans le soutien du judo français, de ses athlètes et des valeurs fondamentales de la discipline.

Une alliance fondée sur des valeurs communes

Depuis 2023, Kyocera accompagne France Judo en tant que fournisseur officiel de la Fédération et des Équipes de France de Judo et disciplines associées, du Paris Grand Slam, ainsi que des Championnats de France. Ce partenariat s'inscrit dans une vision commune, alliant performance, respect et excellence, des valeurs chères à Kyocera et au judo. En effet, Kyocera et France Judo partagent une philosophie centrée sur le respect, la discipline et l'amélioration continue, en parfaite résonance avec les enseignements du Dr Kazuo Inamori, fondateur de Kyocera, qui prônait un engagement responsable envers la société.

"Le judo n'est pas seulement un sport, c'est une école de vie. Il développe des qualités essentielles qui se retrouvent également dans notre culture d'entreprise : le dépassement de soi, la résilience et la

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



rigueur. Cette collaboration nous permet non seulement d'accompagner les athlètes vers l'excellence, mais aussi de renforcer nos propres valeurs d'entreprise", déclare Benjamin Claus, Directeur Marketing et Communication de Kyocera.



Kyocera au Paris Grand Slam 2025 © Pauze / France Judo

Un engagement qui dépasse le cadre du sport

Grâce à ce partenariat, Kyocera soutient activement le développement du judo en France :

- Soutien aux Équipes de France de Judo et de Para Judo, favorisant leur préparation aux grandes compétitions internationales.
- Des actions en faveur des jeunes judokas, avec des initiatives comme le programme « 1 000 DOJOS » solidaires et l'« Itinéraire des Champions ».
- Un soutien matériel, avec le déploiement de solutions d'impression professionnelles et durables lors des compétitions officielles.

Un partenariat tourné vers l'avenir

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13
E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.
14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy

Communiqué de Presse



Ce partenariat, initié par l'agence Infront, illustre parfaitement la puissance du sponsoring sportif en B2B, un axe stratégique permettant de développer la notoriété de l'entreprise et d'incarner ses valeurs.

"L'association entre sport et entreprise crée une connexion émotionnelle forte, bien plus impactante que les canaux traditionnels. En combinant visibilité événementielle, engagement digital et interactions terrain, nous ancrons la marque Kyocera dans un univers porteur de sens et de performances", ajoute Benjamin Claus.

"Le soutien de Kyocera s'avère précieux pour France Judo, via sa contribution financière bien sûr, mais aussi à travers son soutien opérationnel et technique lors de l'organisation de nos événements, sans oublier la mise en lumière de nos Équipes de France et de nos projets, en particulier celui du Para Judo. Nous sommes donc ravis de poursuivre avec un partenaire qui a su se rendre indispensable", conclut Stéphane Nomis, Président de France Judo.



KYOCERA Document Solutions France, fournisseur de solutions d'impression

Kyocera Document Solutions France est une société du groupe Kyocera Document Solutions Inc, groupe mondial et acteur majeur en matière de solutions documentaires basé à Osaka, au Japon.

Son ambition est d'améliorer significativement la gestion et les flux des documents dans l'entreprise en proposant une gamme complète de logiciels, de matériels et de services professionnels, accompagnant ainsi la transformation digitale des entreprises, tout en réduisant l'impact environnemental.

Forte de son expertise professionnelle et d'une culture de partenariat empathique, l'entreprise a pour objectif d'aider les organisations à transformer l'information en connaissance.

Site Web: www.kyoceradocumentsolutions.fr

KYOCERA Document Solutions

Kyocera Document Solutions Inc. est une entreprise de Kyocera Corporation, premier fabricant au monde de céramique avancée et de produits associés, y compris les équipements de télécommunications, les ensembles semi-conducteurs et les composants électroniques.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2024, le chiffre d'affaires net du groupe Kyocera a totalisé un chiffre d'affaires de 11,626 milliards d'euros.

La Fédération Française de Judo, Jujitsu, Kendo et Disciplines Associées (France Judo) est forte de 550 000 licenciés répartis dans 5 200 clubs affiliés. Elle comptabilise 70 médailles olympiques

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy



Communiqué de Presse

dont 18 titres ainsi que 23 médailles paralympiques dont 4 titres. Le judo est à la fois un sport, un art martial, mais aussi une méthode éducative intellectuelle, physique et morale, basée sur les 8 valeurs de son Code Moral : la politesse, le courage, la sincérité, l'honneur, la modestie, le respect, le contrôle de soi et l'amitié.

Site Web : www.ffjudo.com

Contact presse : presse@ffjudo.com, 01 40 52 16 77 / 06 07 53 49 33

À propos d'Infront

Connectant les fans et les consommateurs aux plus grands événements sportifs, Infront offre tout ce dont un événement ou un partenaire commercial a besoin pour réussir. Avec une équipe d'environ 800 experts travaillant dans 40 bureaux répartis dans 17 pays à travers le monde, Infront est parée à relever tous les défis - qu'il s'agisse de solutions digitales innovantes, d'opérations événementielles de classe mondiale, de distribution internationale de droits médias, de ventes et d'activations de sponsoring ou encore de production audiovisuelle avant-gardiste. Basée en Suisse, Infront est passionnée et #AllAboutSports. @infrontsports www.infront.sport.com

Contact

Sophie Bellart, Communication manager
Tel: +33(0)6 60 73 57 13

E-Mail: sophie.bellart@dfr.kyocera.com

KYOCERA Document Solutions France S.A.S.

14 Mail du commandant Cousteau
91300 Massy