

## Le groupe 3SI choisit les solutions d'impression KYOCERA pour traiter les 80 millions d'articles par an de sa nouvelle plateforme logistique Dispeo



Dans le cadre de son projet de création d'une nouvelle société de services logistiques spécialisée pour le e-commerce, le groupe 3SI a décidé de concevoir une nouvelle plateforme unique et totalement automatisée, capable de couvrir tous les métiers de la supply-chain des enseignes du groupe : 3 Suisses, Becquet, Blancheporte, Vitrine Magique et ouverte à d'autres acteurs e-commerce du marché.

Dans cette démarche d'optimisation de la chaîne logistique, le groupe devait également réduire le temps de préparation des commandes, et plus particulièrement celui de la production des documents joints à chaque colis.

L'objectif posé est ambitieux : élaborer, fusionner et imprimer les documents relatifs à une commande en moins de 20 secondes, en quasi temps réel tout en intégrant de nombreux paramètres variables.

Pour répondre à ces objectifs ambitieux, le groupe 3SI a lancé un appel d'offres et choisi KYOCERA Document Solutions, associé à Objectif lune, éditeur de la solution PlanetPress Suite.



### LES DÉFIS

Dispeo souhaitait disposer d'imprimantes qui soient à la croisée des chemins entre bureautique et industrie. La bureautique parce qu'à proximité d'un poste de travail, et l'industrie parce que devant être installées au sein même des ateliers.

Dispeo avait d'autres exigences.

Disposer d'un logiciel de préparation et de routage des documents, de périphériques fiables pour des volumétries quotidiennes élevées et un engagement sur la gestion des indisponibilités. L'ensemble des documents d'expédition devant être produits en temps réel, sans pré imprimés, sur des formats variables.

En effet, le critère de disponibilité était de 99.9% avec un système de renvoi vers d'autres imprimantes en cas de problème et un délai d'intervention très court pour la remise à niveau du matériel.

### HISTOIRE

Dispeo, spécialiste de la préparation de commandes et de la reverse logistique pour les e-commerçants appartient au groupe 3Si, lui-même spécialisé dans le e-commerce et les services. Le chiffre d'affaires du groupe 3Si est de 1,7 milliard d'euros en 2012, compte 7 000 collaborateurs, 25 enseignes et est actif dans 30 pays.

La plateforme Dispeo possède une capacité de traitement de 80 millions d'articles par an sur l'ensemble de ses sites (145 000 m<sup>2</sup>) et emploie 1000 salariés, sur la métropole lilloise.

#### LA SOLUTION

Pour répondre à ces objectifs ambitieux, le groupe 3SI a lancé un appel d'offres et choisi KYOCERA Document Solutions, associé à Objectif lune, éditeur de la solution PlanetPress Suite (une solution logicielle complète qui permet de créer des documents transactionnels à données variables et de personnaliser les flux de production).

KYOCERA Document Solutions France a proposé une solution permettant de stocker l'ensemble des fonds de page dans le multifonction, la suite PlanetPress gérant les données variables, les commandes de mise en forme et le choix du support.

Coté matériel, la préconisation s'est faite sur 91 TASKalfa 6550ci, multifonctions A3 couleur, qui répondaient aux 3 objectifs clés demandés par le groupe 3SI :

- Un temps de sortie de la première page ultra rapide (5,4 secondes)
- Une capacité à traiter des volumétries quotidiennes très élevées
- Une longévité exceptionnelle (4,8 millions de pages) avec des cycles d'entretien réduits

Un responsable opérationnel de compte KYOCERA a été affecté au suivi de l'exploitation de l'outil, et chaque trimestre, un comité de pilotage, avec restitution des principaux indicateurs de performance et de disponibilité est partagé.



#### LES RÉSULTATS

## Un haut taux de disponibilité du système d'impression au service de la satisfaction client

Le critère de disponibilité de 99,9% exigé par Dispeo est aujourd'hui atteint, grâce notamment à un système de renvoi vers d'autres imprimantes en cas de besoin, et si nécessaire à un délai d'intervention sur site très court.

La première phase de déploiement fut réalisée fin 2012, sur 83 postes de travail équipés chacun d'une imprimante. L'objectif de 2 heures entre le dernier clic de souris du consommateur et l'expédition du colis a été atteint, et le taux de disponibilité du service mesuré est aujourd'hui supérieur à 99%.



#### DÉCLARATION DU CLIENT

«Grâce à la solution de stockage interne des formulaires proposée par KYOCERA, l'objectif des 20 secondes a été atteint. Par ailleurs, nos sites fonctionnant de 6h à 21h, 6 jours sur 7, nous avons besoin d'une solide capacité matérielle permettant de traiter des volumes jusqu'à 80.000 pages couleur par mois.

Tout fonctionne bien. Avec KYOCERA, nous sommes dans une logique d'amélioration constante et nous bénéficions d'un bon accompagnement.»

Eric DIVRY, Directeur logistique  
Dispeo – 3 Suisses International