



MailStreet s'installe en France et investit dans l'impression de production jet d'encre Kyocera pour répondre à la demande de Hello Fresh.

Afin de répondre à la demande croissante et dans des délais impartis de son client Hello Fresh, MailStreet France inaugure un nouvel atelier à proximité de son client et investit dans les imprimantes de production Kyocera afin de maintenir des temps d'impression en continu pour une productivité accrue.



Le client

Basé aux Pays-Bas, le groupe MailStreet, spécialisé en communication, réalisation et traitement omnicanal, propose différents types de communication. Version papier ou numérisée, la stratégie choisie correspond toujours aux attentes de ses clients. L'objectif de MailStreet est d'accompagner ses clients dans leur stratégie de communication tout en minimisant les coûts et sans sacrifier l'impact de leur message.



MailStreet Lisses

Les défis

Basé à Deventer aux Pays-Bas, MailStreet Nederland est en charge du processus de communication de Hello Fresh en Europe, un de ses plus gros clients. Le groupe prépare et livre tous les sites Hello Fresh au Luxembourg, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, et en France.

L'accélération soudaine de l'activité de Hello Fresh en France entraîne une production quotidienne plus importante et une augmentation des coûts logistiques exponentielle pour MailStreet Nederland. Fort de ce constat et ne pouvant plus répondre correctement à la demande de son client français, le groupe décide d'ouvrir un site à Lisses dans le département de l'Essonne en France, à moins de trois kilomètres de celui de Hello Fresh.

Le nouveau site dispose de 820 m² et produit ainsi 4 jours par semaine jusqu'à 100 000 fiches recettes clients.

Si les coûts de transport se réduisent de façon drastique grâce à son implantation stratégique, MailStreet France souhaite se montrer vigilant sur les dépenses liées à l'impression, et bien évidemment de satisfaire Hello Fresh sur ses besoins.

La solution

Afin de maintenir une production de 25 000 enveloppes clients par jour, le groupe s'équipe au mois de mai 2023 de deux imprimantes de production Kyocera TASKalfa Pro 15000c reconnues pour leur productivité, flexibilité et fiabilité. Très vite la demande de Hello Fresh s'intensifie et MailStreet investit dans une troisième imprimante TASKalfa Pro 15000c.

Aujourd'hui, grâce à l'investissement de 3 TASKalfa Pro 15000c, le groupe MailStreet France est complètement autonome et efficace dans la gestion de sa production pour Hello Fresh France.

Si MailStreet imprime jusque 25 000 fiches recette par jour en recto-verso au format SRA3, les flyers et prospectus sont eux, livrés par MailStreet Nederland.

Dans un futur proche, de par leur robustesse, leur qualité d'impression et leur grande productivité, la totalité des documents seront imprimés sur les TASKalfa Pro 15000c. De ce fait, MailStreet sera en mesure de gérer toute la chaîne de production.

Concernant l'entretien et la maintenance, les équipes de MailStreet France sont formées par Kyocera afin d'intervenir sur la maintenance de premier niveau.

Le groupe bénéficie néanmoins d'un support technique en cas d'incident. Les équipes de Kyocera peuvent ainsi intervenir directement ou missionner leur partenaire BlueCrest disposant d'excellentes compétences techniques.

« L'imprimante de production TASKalfa Pro 15000c est un système d'impression tellement fiable et bien pensé que nous arrivons à gérer l'entretien et la maintenance spontanément par nous-même. C'est un gain de temps et la productivité n'est pas entachée. Les machines sont très sollicitées et produisent de façon continue pendant cinq ou six heures, c'est énorme. » mentionne Lionel Selis, responsable de MailStreet France.

Résultats

- ✓ Stabilité colorimétrique. Impression sur papier épais.
- ✓ Production de 75000 impressions A4 par jour.
- ✓ Autonomie papier.
- ✓ Qualité et rendu d'impression homogène sur les 3 imprimantes.
- ✓ Impression vertueuse avec une conception faible en électrique et encre à base d'eau.

Déclaration

« Nous avons construit d'excellentes relations avec les équipes de Kyocera sur la partie support et accompagnement. Nous sommes pleinement satisfaits du matériel. »

Lionel Selis

Responsable de MailStreet France



Points forts :

- + Belle colorimétrie
- + Taux de disponibilité
- + Productivité
- + Robustesse
- + Faibles coûts d'exploitation
- + Rendu offset
- + Rapidité de séchage
- + Consommation énergétique