



# Renouvellement et homogénéisation du parc d'impression pour une rationalisation des coûts !

L'Université de Tours souhaitait renouveler et homogénéiser l'intégralité de son parc d'impression composé de plus de 200 périphériques afin de réduire ses coûts d'impression, en seulement trois semaines !



## Le client

L'Université de Tours accueille aujourd'hui plus de 30.000 étudiants. Ses composantes sont implantées sur l'ensemble de la ville avec plusieurs facultés (arts et sciences humaines, droit, économie et sciences sociales, lettres et langues, sciences et techniques, médecine, sciences pharmaceutiques), deux Instituts Universitaires de Technologie sur les communes de Tours et Blois, et une école polytechnique.



## Les défis

Ses périphériques d'impression arrivant à échéance en 2019, l'université de Tours se devait de renouveler l'ensemble de ses systèmes par un parc homogène de 222 matériels sur toutes ses composantes, avec le défi de les déployer sur trois semaines seulement, pendant la période de vacances scolaires.

Si le premier objectif était de renouveler le matériel qui arrivait à échéance, le second objectif était d'optimiser le parc d'impression afin de trouver les leviers conduisant à une réduction drastique des coûts.

À la suite d'un appel d'offres, les périodes de tests ont débuté avec plusieurs fournisseurs et les systèmes d'impression de la marque **Kyocera** se sont tout de suite démarqués de par leur robustesse et fonctionnalités mais aussi grâce à leur compacité permettant un gain de place non négligeable !

Les points déterminants qui ont permis à **Kyocera** de remporter l'appel d'offres, c'est l'extrême fiabilité du matériel associée aux compétences humaines techniques de **Kyocera** ainsi que les solutions de réduction des coûts proposées.

*« En plus d'être robustes et compacts, les multifonctions **Kyocera** offrent de grandes fonctionnalités économiques et écologiques. La cartouche de toner noir une fois vide est utilisée comme bac récupérateur de toner ! »* déclare Christophe Boussy, chef de projet pour le marché copieurs de bureau 2019/2023.

## La solution

Pour répondre aux attentes de l'Université de Tours, 101 multifonctions couleur A3 TASKalfa 4053ci, 75 multifonctions couleur A4 TASKalfa 308ci et 46 imprimantes A4 monochromes ECOSYS P3145dn ont été déployés en seulement trois semaines soit 222 systèmes d'impression.

Après une analyse de ses usages, l'Université avait identifié que la majeure partie de ses impressions en couleur portaient sur des documents type « papier en-tête » avec une faible quantité de couleur sur la page. **Kyocera** s'est démarqué en proposant un coût copie couleur moins cher, spécifique pour cet usage.

En plus de proposer des périphériques fiables et productifs au sein des composantes de l'Université, il était nécessaire de leur fournir une visibilité et une maîtrise totale de leur environnement d'impression pour sécuriser leurs documents imprimés et maîtriser leurs coûts. A ce titre, la solution Papercut a été déployée. Dorénavant, le personnel administratif et les enseignants peuvent libérer leurs impressions de façon sécurisée après authentification par badge sur le multifonction de leur choix grâce à la fonction d'impression suivie. Une politique d'impression a également été mise en place (comme par exemple, en noir et blanc et recto-verso par défaut) afin d'encourager une utilisation éco-responsable et de générer des économies non négligeables.

# Résultats

Le parc d'impression installé marque un gain important en termes de fiabilité par rapport à celui en place jusqu'en 2019 et les solutions déployées fonctionnent parfaitement au quotidien. Grâce à l'outil de gestion de parc KYOCERA Fleet Services, il n'y a plus d'arrêts momentanés de type rupture de toner et quand des interventions sont déclenchées elles se font dans la journée.

- 80% des impressions couleur réalisées sont facturées au prix de la page spécifique.
- La sécurité et la confidentialité des informations sont garanties grâce à l'authentification par badge.
- 100 collaborateurs référents ont été formés.
- Une économie substantielle par rapport au précédent marché.



## Déclaration

« **Kyocera Document Solutions** a totalement compris les enjeux de l'université de Tours et nous a parfaitement accompagné. Dès les premières phases de test, l'équipe technique a su nous mettre en confiance grâce à leurs connaissances et compétences remarquables. Nous avons tissé des liens forts avec l'équipe commerciale qui a su être à l'écoute et le déploiement s'est parfaitement orchestré grâce à l'efficacité de l'équipe chefferie de projet qui a vraiment été au top. Quatre ressources étaient mobilisées pour déployer plus de 200 machines en 3 semaines, nous n'avions jamais vu ça ! Enfin, nous sommes très satisfaits du matériel **Kyocera** et des solutions mises en place qui nous permettent de gérer et de maîtriser l'ensemble de notre parc. »

**Christophe BOUSSY**

Chef de projet pour le marché copieurs de bureau 2019/2023