kyoceradocumentsolutions.fr

Mettre le savoir à profit.

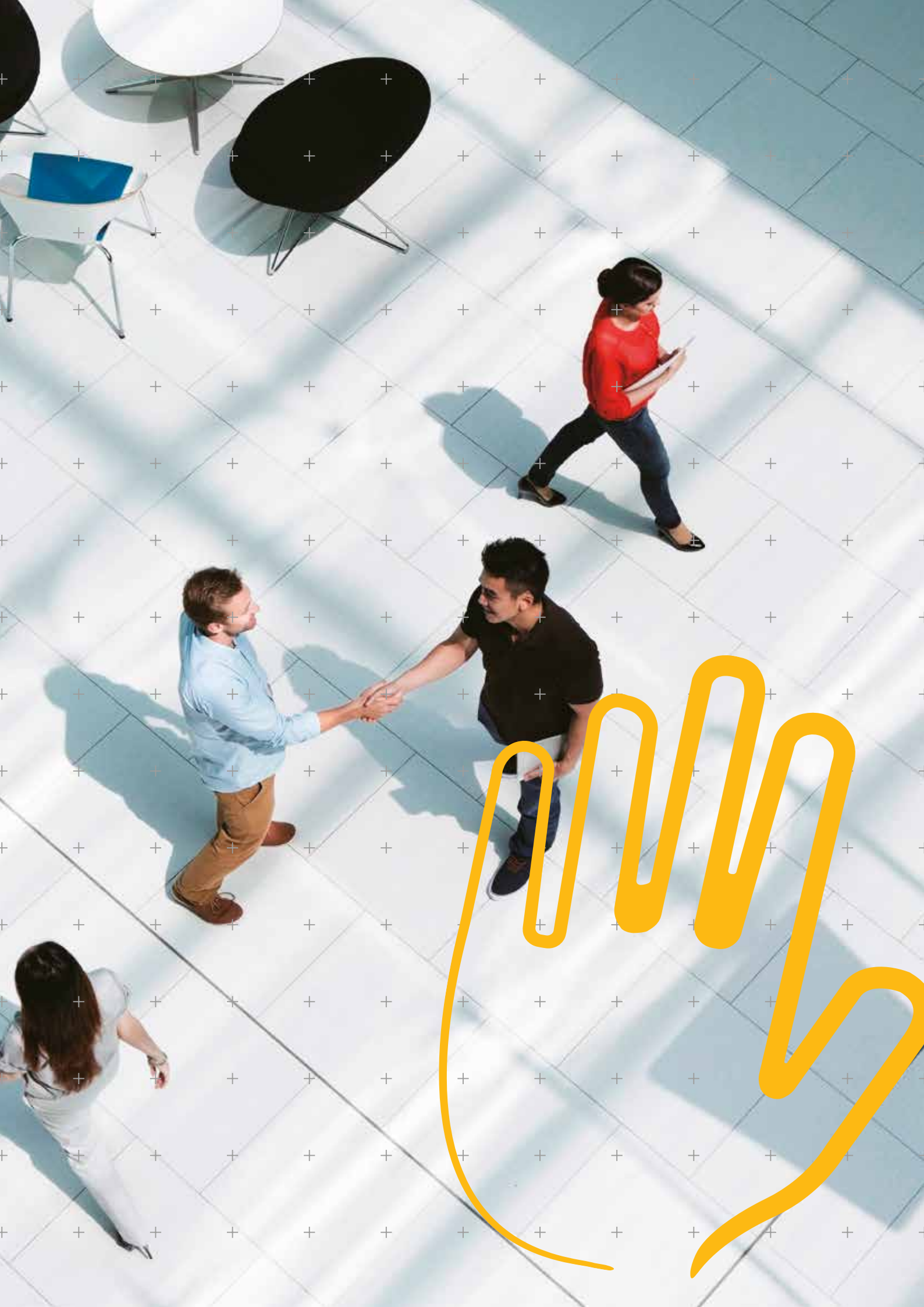
Le groupe Kyocera
2020

La philosophie de l'entreprise.

敬天愛人

«Respecter la création & aider les hommes »

Offrir les moyens et les opportunités nécessaires à l'épanouissement de l'ensemble des collaborateurs et contribuer, grâce à nos efforts communs, au progrès de la société et de l'humanité.



Kyocera Corporation

Kyocera Corporation (dont le nom original est Kyoto Ceramics), groupe industriel basé à Kyoto au japon, est spécialisé dans la céramique industrielle et représenté dans le monde entier.

Un groupe international

Depuis 1959, date de sa création par un petit groupe de 28 ingénieurs dont le Docteur INAMORI, « fondateur », Kyocera Corporation s'est diversifié dans plusieurs domaines de technologies de pointe tels que l'information, la connectique, la télécommunication, les appareils optiques, l'énergie solaire et certains produits grand public.
Le groupe emploie 75 505 employés à travers le monde.
Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2020 a atteint 13 325 milliards d'euros.

Docteur Kazuo INAMORI,
Fondateur de Kyocera Corporation.

Secteurs d'activités

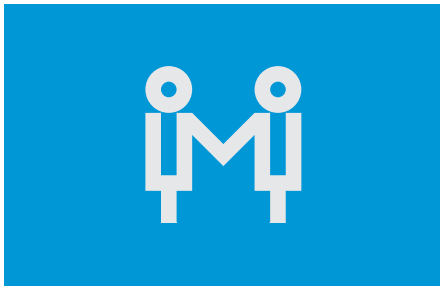
Les ressources du groupe Kyocera sont consacrées à trois domaines essentiels. Avec une croissance régulière dans chaque domaine, le groupe espère contribuer au progrès de la société et de l'humanité.

Protection de l'environnement

Les activités économiques et celles concernant l'environnement vont de pair. Les efforts de recherche et de développement accomplis par le groupe Kyocera ont conduit à la production d'excellentes céramiques qui attirent l'attention du monde entier, sachant qu'il s'agit de matériaux écologiques prometteurs. Ces matériaux permettent de produire des composants et du matériel pour des applications qui protègent l'environnement, comme la génération d'énergie solaire.

Information & communication

L'ère émergente du réseau omniprésent alimente le progrès et l'enrichissement de la technologie de la communication. Le groupe Kyocera contribue à cette tendance mondiale en constante expansion en fournissant une gamme complète de produits différents, des composants et dispositifs jusqu'aux réseaux de services.



Qualité de vie

Le groupe Kyocera enrichit la vie de très nombreuses façons. Ses activités comportent des articles pour la maison créés grâce aux technologies utilisant des céramiques fines : des bijoux qui confèrent de la beauté et de l'élégance à la vie de tous les jours, des couteaux en céramique au tranchant impeccable, ainsi que des équipements médicaux comme des implants articulaires orthopédiques et implants dentaires ou encore des composants qui soutiennent l'avancement rapide de l'électronique dans le secteur de l'automobile.

La recherche & le développement chez Kyocera

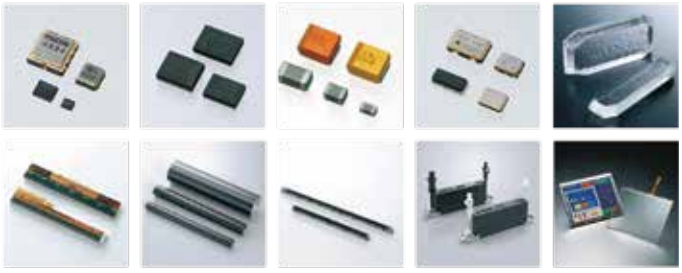
En réponse à la demande en constante évolution, le groupe Kyocera s'efforce de développer des produits toujours à la pointe du progrès. Grâce aux efforts collectifs du groupe, Kyocera a créé un réseau mondial de recherche & développement dédié à trois familles principales de produits. Les sociétés du groupe Kyocera travaillent constamment pour créer des produits et des services dans chaque domaine qui contribuent à un avenir meilleur.

Céramiques fines

Les technologies uniques de Kyocera permettent d'augmenter le nombre d'applications à partir des céramiques fines, en produisant une vaste gamme de produits à valeur ajoutée (comme les panneaux solaires) sur des marchés en expansion.

Dispositifs électroniques

L'électronique est un moteur pour le nouveau siècle et Kyocera continue à soutenir cette industrie à évolution rapide grâce à des produits innovants, comprenant des composants électroniques, des condensateurs, des dispositifs et des écrans à cristaux liquides.



Matériels

Kyocera crée des produits originaux et révolutionnaires pour un monde nourri par les informations et les images.

Kyocera, un engagement environnemental...

La protection de l'environnement est un engagement majeur chez Kyocera. Son but est de contribuer au bien-être de la société en luttant contre le réchauffement climatique et en préservant les ressources naturelles. Comment ? En développant des produits favorables à l'environnement, tels que les panneaux solaires.

La lumière du soleil, qui est propre, inépuisable et disponible pratiquement n'importe où sur Terre, représente une ressource idéale. Kyocera développe depuis 1975 des technologies rendant l'énergie solaire pratique, accessible et largement disponible. La céramique fine, noyau de Kyocera, est à la base de beaucoup de matériaux permettant de produire des composants et du matériel pour des applications qui protègent l'environnement. L'ensemble des sites (production et entités commerciales dans le monde) est certifiés ISO 14001.

...& un engagement social

Kyocera considère que sa responsabilité sociale en tant que bon citoyen est d'aider son prochain, tout en contribuant au développement durable dans le monde entier.

Partenaire d'actions sociales et humanitaires, Kyocera apporte également son soutien aux institutions culturelles et artistiques, sans but lucratif. Le groupe est d'ailleurs un défenseur actif du prix de Kyoto qui récompense, depuis 1985, les grands groupes mondiaux apportant de façon significative une « plus value » à l'humanité dans les catégories des technologies de pointe, de la science, de l'art et de la philosophie.

L'engagement est tel que des écoles supportées par le groupe sont fondées en l'honneur de Kazuo INAMORI. Le but est de stimuler la collaboration parmi de jeunes chercheurs par des activités créant l'harmonie entre la technologie de pointe et l'esprit humain, et de favoriser l'éducation et la recherche dans les domaines de la céramique.
C'est en 1998 que Kyocera ouvre ses musées au sein même du siège social.
Le Musée de la céramique fine a pour but de contribuer au développement de la technologie de la céramique fine en montrant le processus par lequel Kyocera a développé sa technologie au cours des années.

Avec le musée de l'art, le groupe souhaite apporter une contribution à l'enrichissement culturel de la communauté locale par les différents objets exposés. Les collections importantes incluent les verreries de Qianlong, des plats de cuivre de Picasso, des peintures japonaises modernes, de la sculpture, et de la poterie en céramique fine.

La division impression de Kyocera au niveau mondial.

La naissance du pôle impression laser date de la fin des années 80 et dépend de la division information et communication.

N. INA
Président de Kyocera Document Solutions

En 1992, Kyocera Corporation innove et lance une nouvelle technologie : **ECOSYS**. Comparativement à une technologie traditionnelle, elle permet de **multiplier par trois au minimum la durée de vie** des éléments principaux des systèmes d'impression et ce grâce à l'introduction de la céramique industrielle dans la composition des tambours. L'objectif à atteindre est immédiatement réalisé : un **coût à la page imbattable** et la réduction significative des budgets d'impression.

Jusqu'en 2000, le groupe fabriquait exclusivement des imprimantes sous le nom de Kyocera Electronics.

Ce n'est qu'en **2000**, à la suite de la **fusion avec Mita** (constructeur de copieurs), que l'entreprise a saisi l'opportunité de devenir un acteur majeur du monde de la gestion documentaire en proposant à ses clients une offre globale comprenant des imprimantes, des multifonctions et copieurs numériques, ainsi que des solutions et services associés.

Les valeurs différenciatrices

La philosophie est en conformité avec celle du groupe Kyocera dans son ensemble.
Ainsi sont créés des produits d'impression novateurs qui utilisent les différentes technologies du groupe.
Pour exemple, dans la fabrication des imprimantes et multifonctions, sont intégrées les technologies suivantes :

+ des résonateurs en céramique et oscillateurs en cristal pour les horloges des cartes électroniques
+ des connecteurs d'alimentation, de carte mémoire, de carte électronique pour l'ensemble de l'électronique
+ des circuits intégrés ASIC pour les processeurs
+ des afficheurs à cristaux liquides pour les panneaux de commandes
+ des rampes de LED et lentilles pour les blocs optiques des tambours a-Si (Silicium amorphe)

Quelques chiffres

Kyocera Document Solutions emploie 19 724 employés à travers le monde. Le siège social se situe à Osaka au Japon.

Le groupe dispose d'une couverture internationale de 87 filiales ainsi que d'une capacité de production mondiale avec 6 usines et plusieurs centres de recherche et développement.

KYOCERA Document Solutions AMÉRIQUE (siège à New Jersey, USA)

KYOCERA Document Solutions EUROPE (siège à Hoofddorp, Hollande)

KYOCERA Document Solutions ASIE (Hong Kong)

KYOCERA Document Solutions JAPON (siège globale à Osaka et centre R&D)

KYOCERA Document Solutions JAPON (siège à Tokyo)

Usines de fabrication : Chine (Shilong) / Vietnam (Hai Phong) / Japon (Osaka et Mie) / République Tchèque / Hong Kong

Sites R&D : États-Unis (San Francisco et Los Angeles) / Vietnam (Hai Phong) / Philippines (Cebu)/ Japon(Osaka, Mie et Kanagawa)

La raison d'être de Kyocera Document Solutions Europe.

Kyocera Document Solutions Europe est une entité qui gère les différentes filiales européennes, comme Kyocera Document Solutions France, avec pour mission :

+ de mettre en place une politique de produits et de prix homogène
+ de gérer les stocks et les approvisionnements des différentes filiales
+ d'apporter tout le support dans le cadre de contrats à envergure européenne (Global Sales Division)

C'est en Pays-Bas, dans un centre logistique ultra moderne, que se gèrent les approvisionnements et les stocks des différentes filiales européennes, ainsi que les expéditions de matériel vers plus de 60 pays. (EMEA)

T. MARUBAYASHI
Président de Kyocera Document Solutions Europe.

Quelques chiffres

Kyocera Document Solutions Europe dont le siège est basé à côté d'Amsterdam en Pays-Bas est constitué de 18 filiales, de distribution.

KYOCERA Document Solutions EUROPE (siège)

Kyocera Document Solutions France

Kyocera Document Solutions France, dont le siège social est basé en Île-de-France à Gif-sur-Yvette, commercialise les imprimantes et multifonctions de la marque Kyocera, et a pour a**mbition de réduire de manière significative les coûts d'impression** en proposant des solutions globales qui intègrent des imprimantes, des copieurs, des multifonctions, des logiciels et des services associés, tout en réduisant l'impact environnemental, grâce à des technologies innovantes, telles que ECOSYS.

Kyocera Document Solutions France emploie 91 salariés et couvre toutes les régions de France avec des implantations dans les grandes métropoles comme Nantes, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Lyon et Strasbourg.

Son chiffre d'affaires sur l'année fiscale 2020 a atteint 62 millions d'euros.

Le stock matériel de Kyocera Document Solutions France est géré sur une plateforme logistique située en Hollande, et commune pour toutes les filiales européens de Kyocera Document Solutions. Certifié ISO 14001, Kyocera Document Solutions France s'efforce de contribuer au progrès de la société tout en veillant au respect de l'environnement, à la maitrise de l'énergie et aux notions de sécurité.

Kyocera Document Solutions France a une très forte implantation régionale grâce à son vaste réseau de distribution qui couvre toute la France.

Y. IKEDA
Directeur général de
Kyocera Document Solutions France

Kyocera Document Solutions a créé un véritable écosystème qui permet de répondre à l'ensemble des projets.

Cet écosystème comprend plusieurs canaux de distribution composés de revendeurs IT & bureautiques, intégrateurs, grossistes, partenaires de maintenance, mais aussi une équipe de responsables de comptes stratégiques et d'ingénieurs avant-vente Kyocera pour accompagner les clients dans la planification de leurs projets et identifier leurs besoins lors de renouvellements de parc d'impression et projets de dématérialisation.

L'offre matériels A4/A3
Kyocera Document Solutions France

Kyocera Document Solutions France dispose d'une large gamme de produits en constante évolution, couvrant la majorité des besoins des entreprises.d'impression.

Les solutions d'impression Kyocera...

Kyocera est l'un des premiers fabricants au monde de solutions bureautiques. Constructeur d'imprimantes, de copieurs et de systèmes multifonctions, Kyocera s'emploie à aider des milliers d'entreprises à améliorer leur productivité tout en réduisant leur frais de fonctionnement, avec une gestion documentaire efficace.

Les solutions de gestion de documents de Kyocera vont bien au-delà de simples multifonctions ou imprimantes réseau traditionnels. L'expertise de Kyocera en matière de technologie d'impression et le savoir faire de Mita dans le domaine des copieurs ont conduit au développement d'une gamme complète de produits maintes fois primés. Cette vaste gamme d'imprimantes et de multifonctions monochromes et couleur est propre à répondre aux besoins de n'importe quelle équipe, de n'importe quel service, de n'importe quelle entreprise.

Modularité, polyvalence, facilité d'utilisation et avantage économique sont les atouts des produits Kyocera.

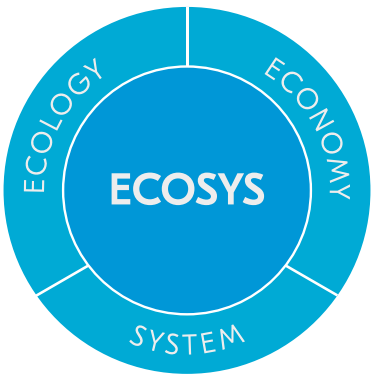
...sont économiques & préservent l'environnement

Depuis sa création en 1959, Kyocera s'attache à **protéger l'environnement** de façon très concrète. Cette préoccupation majeure du groupe a conduit à l'élaboration du concept ECOSYS, qui est à la base des produits, et qui fait que Kyocera est le seul fabricant au monde à produire des imprimantes laser utilisant comme seul consommable le toner.

Kyocera est donc mieux placé que n'importe quel autre fabricant pour satisfaire des exigences en matière de réduction des déchets et des coûts.

ECOSYS est une abréviation syllabique des mots ECOnomie, ECOlogie et SYStème d'impression.

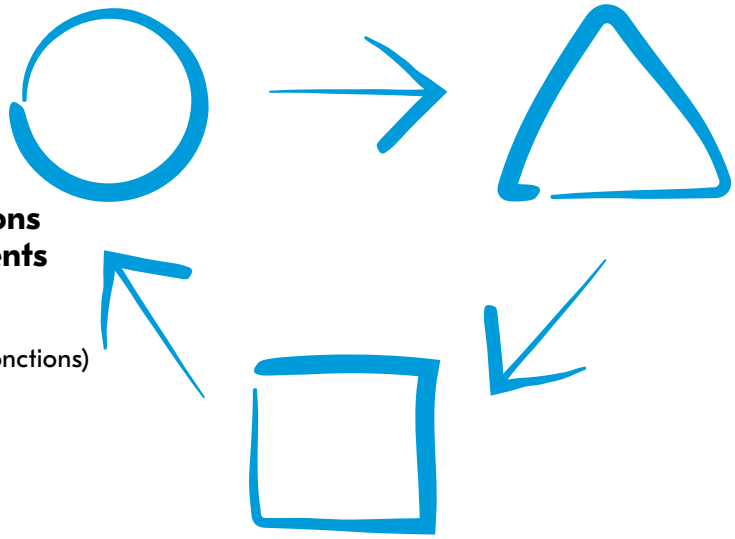
ÉCOLOGIE : Réduire, réutiliser et recycler est à la base du développement de tous les produits



+ Un consommable unique : le toner (jusqu'à 30 fois moins de déchets durant la vie de l'imprimante)
+ Des matériaux recyclables
+ Des emballages écologiques (100 % carton recyclé)
+ Des certifications ISO 14001 pour toutes les entités du groupe
+ Des labels écologiques pour l'ensemble des produits (Energy Star, Blue Angel, Nordic Swan, etc.)
+ Des programmes de récupération des consommables et matériels en fin de vie (Service KYO2)

ÉCONOMIE : La garantie de réaliser des économies significatives sur les budgets d'impression

+ Des tambours en céramique (a-Si), d'une durée de vie jusqu'à au moins 3 fois supérieure à la moyenne
+ Un consommable unique : le toner
+ Une diminution du coût des consommables
+ Une diminution des coûts d'entretien et de maintenance
+ Le meilleur TCO



SYSTÈME : Matériels, logiciels, services et solutions pour évoluer et s'adapter à tous les environnements professionnels

+ Une gamme complète de périphériques (imprimantes et multifonctions)
+ Une plateforme matérielle et logicielle commune
+ Gain de temps en apprentissage
+ Entretien facile
+ Offre de solutions et services professionnels associés

Solutions ECM

(Gestion de contenu d'entreprise)

En permettant aux entreprises de gérer collectivement un grand volume de données et de documents, les solutions de gestion de contenu (ECM) contribuent à améliorer la productivité et l'efficacité du travail.

En permettant de stocker et de consulter les données et les documents de manière efficace, ces solutions permettent également d'automatiser le flux de travail.

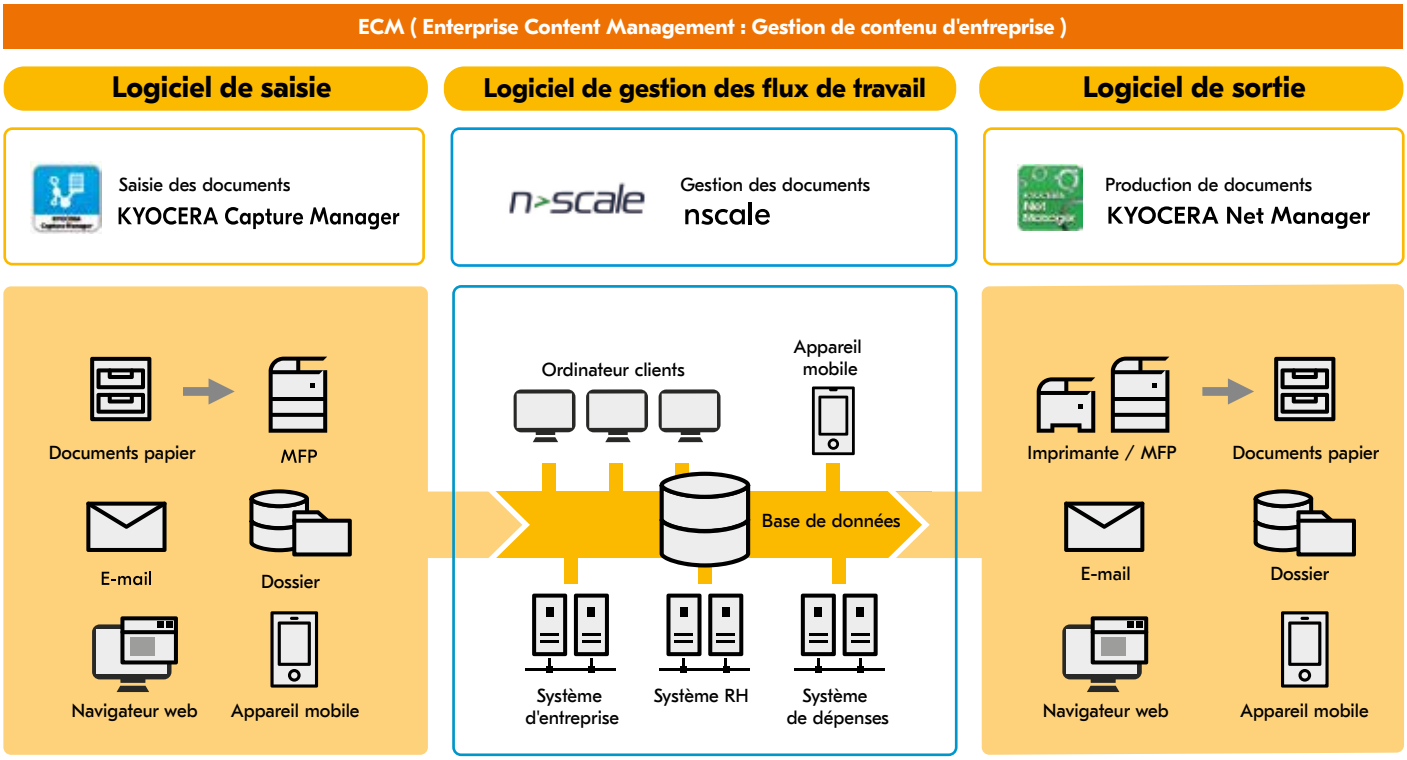
Comme les solutions de gestion de contenu (ECM) peuvent être connectées de manière transparente aux bases de données existantes et aux systèmes de base tels que l'ERP*1 et le CRM*2, il est possible de rechercher des informations sur les entreprises à partir d'ordinateurs ou d'appareils mobiles, ce qui réduit la charge de travail et rationalise les opérations.

*1 ERP = Enterprise Resource Planning
*2 CRM = Gestion de la relation client

ECM par Kyocera Document Solutions

Des produits conditionnés et prêts à l'emploi aux installations entièrement personnalisées, nous proposons des solutions de gestion de contenu (ECM) optimales qui s'adaptent à la situation de chaque client.

En les reliant à un logiciel d'entrée-sortie de documents développé en interne et en permettant la connexion avec les imprimantes et les multifonctions Kyocera, nous offrons des solutions de gestion de contenu (ECM) complètes pour soutenir nos clients.



Impression de production

Systèmes d'impression de production jet d'encre

Le besoin d'impression à la demande se diversifie de plus en plus à mesure que la numérisation s'accélère. Sur la base du savoir-faire que nous avons cultivé dans les imprimantes de bureau et les MFP, nous développons l'activité jet d'encre pour des applications commerciales et industrielles telles que les catalogues, le publipostage, les vêtements et les films.

TASKalfa Pro

Haute productivité

Le TASKalfa Pro 15 000c permet une impression à 150 ppm et peut imprimer 9 000 pages par heure en continu. Le système a une capacité d'entrée maximale de 14 310 feuilles et peut stocker jusqu'à 15 200 feuilles en sortie.

Notre encre exclusive

Les encres pigmentées à base d'eau de Kyocera, se caractérisent par une excellente résistance à la lumière et à l'eau et par leur capacité de développement des couleurs, permettent d'obtenir des images de haute qualité.

Une grande variété de supports

Le TASKalfa Pro peut imprimer sur une grande variété de supports de tailles, d'épaisseurs et de types différents en réglant la distance entre les têtes à jet d'encre et les feuilles.

Fournir des produits et des services de la meilleure qualité, avec de nouvelles technologies et un esprit de défi.

Nouveau développement technologique

Afin de fournir aux clients des produits et des solutions optimales, notre entreprise s'engage dans des développements technologiques et des fabrications dans de nouveaux domaines.

Nous visons à stimuler l'innovation par le biais de nouvelles technologies, telles que la conception basée sur des modèles, l'apprentissage approfondi, la technologie de l'information et la robotique.

Au cœur de ce développement se trouvent les employés, qui ont l'esprit vif et qui s'engagent à soutenir l'activité de nos clients.

Usines intelligentes

Nos imprimantes, MFP, toners et tambours photorécepteurs sont fabriqués dans quatre pays : Japon, Chine, Vietnam et République tchèque.

Dans le but d'atteindre une fabrication de haute qualité, nous développons des usines intelligentes grâce à une production robotisée, ainsi qu'à l'utilisation de l'AI et du IoT dans l'analyse des données afin de prévenir les défauts dans la chaîne de production.

De plus, en construisant une chaîne d'approvisionnement avec un système intégré allant des commandes à la production et à l'expédition, et en développant un système de production flexible, nous avons obtenu un approvisionnement en produits rapide et stable.

Grâce à ces mesures, nous continuerons à apporter une valeur ajoutée à tous les aspects de la QCD* en faisant progresser nos usines intelligentes.

*CDQ = Coût de la qualité et livraison

L'offre logicielle de Kyocera Document Solutions France

L'offre logicielle de Kyocera Document Solutions France répond à la majorité des problématiques de gestion documentaire et permet la mise en place de solutions à valeur ajoutée prenant en compte les domaines dans lesquels des sources d'amélioration viendront libérer les contraintes pesant sur les organisations telles que :

+ la productivité et la mobilité des équipes
+ la sécurité des documents et des équipements
+ l'archivage des documents papier et électroniques
+ la gestion des périphériques d'impression et la comptabilisation des tâches
+ la mise en place de politiques d'impression respectueuses de l'environnement

Les solutions de sécurité garantissent une impression confidentielle des documents grâce à des systèmes de reconnaissance de l'utilisateur. La sécurité est une préoccupation majeure dans les organisations où les équipements sont partagés, et pour lesquels la confidentialité est un facteur important.

Les solutions documentaires facilitent l'intégration, l'organisation et la récupération des informations. Elles comprennent les fonctions de suivi, de recherche et de gestion de documents partagés.

Les solutions de gestion des périphériques permettent de superviser les périphériques qu'ils soient sur un même site ou sur un site distant. En outre, les solutions d'Accounting permettent de faire le suivi des activités d'impression et de copie à des fins de contrôle et de répartition des coûts.

La mobilité au cœur de toutes les entreprises

Aujourd'hui, les tablettes et smartphones de la vie personnelle s'invitent au travail. Peu importe le nombre d'employés ou la taille de l'entreprise, la mobilité est au cœur de toutes les organisations. Elle permet aux utilisateurs d'être plus productifs, d'être plus mobiles et de communiquer encore plus vite.

Kyocera offre une large palette de solutions permettant d'imprimer et de numériser un document depuis/vers le Cloud, d'imprimer un document depuis un appareil mobile sur un matériel Kyocera mais aussi de laisser l'accès à l'impression aux personnes mobiles ou encore de comptabiliser les impressions effectuées depuis un périphérique mobile.

Enfin, les solutions de gestion des flux d'impression assurent une productivité maximale en permettant aux utilisateurs d'imprimer leurs documents de façon optimale sur les périphériques les plus opportuns.

Le monde de l'impression change

Kyocera Document Solutions vous accompagne concrètement avec son offre globale de gestion de document : l'offre MDS de Kyocera Document Solutions. MDS signifie Managed Document Services (Services de Gestion des Documents) et regroupe l'ensemble des services visant à optimiser les processus d'impression de documents, de capture et d'archivage. Cette approche globale fait de MDS une stratégie unique et vitale pour toutes les organisations désireuses d'exploiter à fond les pistes potentielles de réduction des coûts.

L'offre MDS de Kyocera Document Solutions

L'offre MDS de Kyocera Document Solutions fait appel à un processus en cinq phases pour identifier précisément et optimiser les coûts d'impression et de gestion des documents. Ces phases sont : l'évaluation, la conception, l'implémentation, la gestion et l'optimisation. Kyocera met en exergue les secteurs où du temps et des ressources sont gaspillés avant de créer un environnement sur mesure visant à réduire les coûts globaux et l'impact environnemental.

KYOconsult

Phase d'évaluation
Les services KYOconsult

Inventaire :

+ enregistrement précis de toutes les données de l'environnement d'impression (volumes d'impression et de scan, taux de couverture de page, types d'impressions, etc.)
+ intégration et prise en compte des contraintes métier grâce à des interviews d'utilisateurs

Audit / Évaluation :

+ analyse des données collectées : volumétrie et typologie des documents produits
+ appréhension de l'organisation au regard des règlementations en vigueur, en s'appuyant sur les référentiels environnementaux et légaux ainsi que sur les normes ISO et ITIL
+ détermination des points faibles (systèmes surchargés ou sous utilisés, externalisation, etc.)

Rapports et préconisations :

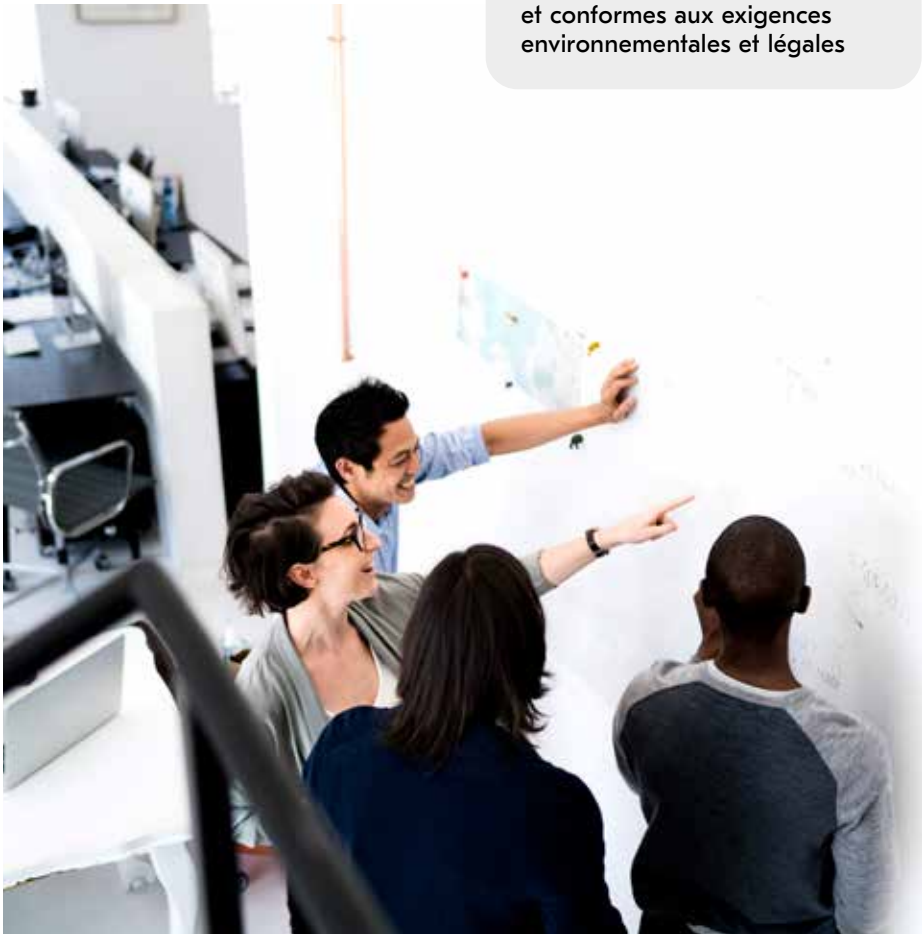
+ analyse et résumé clair de la situation à ce jour en se basant sur les bonnes pratiques et sur les contraintes réglementaires en vigueur. Ce comparatif est justifié à travers un retour sur investissement chiffré
+ préconisations de mise en œuvre des solutions techniques (dématérialisation, optimisation des processus métier, implémentation de la politique d'impression, etc.)

Phase de conception
Matériels et logicielles

+ Conception d'une solution afin d'améliorer les flux de travail, le contrôle du système, l'efficacité des ressources et la sécurité des documents
+ Conception de parc en vue d'une productivité optimale
+ Services financiers
+ Maquettage et validation sur site

Phase d'implémentation
Les services professionnels

+ Gestion professionnelle du changement : une prestation dédiée, assortie de rapports de suivi constants
+ Installation de matériels et de logiciels : réalisée par des ingénieurs et des techniciens Kyocera
+ Formation : des membres du personnel et équipe d'assistance chargés d'éliminer les erreurs et les temps d'arrêt
+ Stockage et élimination des déchets : sécurisés, efficaces et conformes aux exigences environnementales et légales



Phase de gestion
KYOfleetservices

À la suite de la phase d'implémentation, une démarche d'amélioration continue et d'audit permanent est mise en place pour assurer le bon fonctionnement de la solution mise en œuvre.

Kyocera Document Solutions travaille dans une optique proactive afin que les performances de l'environnement documentaire se maintiennent au meilleur niveau. Dans ce but, les taux d'utilisation des périphériques d'impression sont surveillés et un contrôle constant des coûts est mis en place.

Grâce à des rapports réguliers, à des comités de pilotage et à des plans d'améliorations, votre efficacité est optimale.

Le service KYOfleetservices

+ Assistance à distance : contrôle et diagnostic à distance de la totalité de votre environnement d'impression et gestion des fournitures
+ Rapports et comités de pilotage et suivi personnalisé grâce aux responsables opérationnels de comptes Kyocera
+ Offre paneuropéenne : l'offre MDS de Kyocera Document Solutions peut également être contractualisée sur le plan international

Phase d'optimisation
KYOoptimizer

Votre organisation est en perpétuelle évolution, vos besoins en matière d'impression et de documents également. En vue d'une optimisation permanente, Kyocera Document Solutions analyse en continu votre parc et vos flux de travail afin de vous fournir de nouvelles méthodes d'amélioration de la réduction des coûts et des performances.

Le service KYOptimizer

+ Mise en place d'indicateurs de performance (KPI)
+ Analyse de la volumétrie et des écarts
+ Gestion et optimisation des contrats financiers
+ Appréciation de la conformité aux règlementations et normes en vigueur
+ Préconisation de politiques d'impression en lien avec les services RH
+ Assistance dans la mise en place et suivi d'une démarche d'impression responsable
+ Planification des actions correctrices et de l'évolution de l'outil
+ Étude de maturité
+ Veille technologique

Références client

Grâce à l'offre MDS de Kyocera Document Solutions, nos clients utilisateurs ont pu réaliser des économies significatives sur leurs coûts d'impression et bénéficier de nombreux avantages liés à la sécurité du document, mais aussi aux usages mobiles et à la productivité

Kyocera permet à ses clients de transformer l'information en connaissance et d'exceller dans l'apprentissage.

Espace Technologique de Saint-Aubin, Route de l'Orme,
91195 Gif-sur-Yvette cedex, France
Tél. : +33 (0) 1 69 85 26 00

KYOCERA

kyoceradocumentsolutions.fr

*Kyocera Document solutions ne garantit pas la valeur contractuelle des informations et illustrations contenues dans ce document. Les informations sous soumises à modification sans préavis. Les informations sont jugées correctes au moment de la mise sous presse. Tous les autres noms de marques ou de produits peuvent être des marques de commerce ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs et sont par la présente reconnues.